



science+business media

Springer kurz vorgestellt...

Eric Merkel-Sobotta

Executive Vice President Corporate Communications

Springer Science+Business Media

Globalization and Environmental Challenges

Buchvorstellung im Auswärtigen Amt

Berlin, 23. Juni 2008



Fakten im Überblick

- 1 – der größte Buchverlag im Bereich Science, Technology, Medicine (STM)
- 1 – der erste Traditionsverlag, der eine Open Access-Option anbietet
- 1 – größter Verlag für deutschsprachige Fachmedien
- 2 – der zweitgrößte Zeitschriftenverlag im Bereich STM
- 6 – Kernthemen: Wissenschaft, Medizin, Wirtschaft, Technik, Architektur und Verkehr
- 20 – in fast 20 Ländern Europas, Asiens und in den USA vertreten
- 60 – etwa 60 Verlage gehören zur Fachverlagsgruppe
- 1.700 – über 1.700 Fachzeitschriften
- 5.000 – Mitarbeiter weltweit
- 5.500 – neue Buchtitel jährlich
- 26.000 – eBooks erhältlich (auf www.springerlink.com)
- 40.000 – Backlist mit lieferbaren Titeln
- 906.000.000 – konsolidierter Umsatz im Jahr 2007 (in EUR)

Geschichte im Überblick (Ausgewählte Ereignisse)

- 1842** Gründung des wissenschaftlichen Springer-Verlags in Berlin.
- 1889** A. E. Kluwer gründet seinen eigenen Verlag in Holland.
- 1946** Der Standort Heidelberg wird eröffnet.
- 1964** Verstärkte internationale Ausrichtung von Springer und Gründung des New Yorker Standorts.
- 1970er** Kluwer übernimmt Martin Nijhoff und D. Reidel in Holland.
- 1978** Gründung von Kluwer Academic Publishers (KAP).
- 1999** Die Bertelsmann AG erwirbt für den Unternehmensbereich Fachinformation die Mehrheit am wissenschaftlichen Springer-Verlag; die neue Verlagsgruppe wird unter dem Namen BertelsmannSpringer weitergeführt.
- 2003**
 - Anfang des Jahres kaufen die britischen Finanzinvestoren Cinven und Candover Kluwer Academic Publishers (KAP).
 - Im Frühjahr Verkauf von BertelsmannSpringer an Cinven und Candover.
 - Ab Oktober Auftritt von BertelsmannSpringer als Springer Science+Business Media.
- 2004**
 - Fusion von Springer Science+Business Media mit KAP. Als Ergebnis entsteht weltweit der zweitgrößte Anbieter im Bereich Science, Technology, Medicine (STM).
 - Springer Open Choice geht online www.springer.com/openchoice.
- 2005 - 2007**
 - Zukauf von u.a. Current Medicine Group, Humana Press und Bohn Stafleu van Loghum.
 - Verkauf der Verlagsaktivitäten im Bereich B2B Construction im April 2007.

Weltweit um die 60 Verlage in fast 20 Ländern



- China
- Deutschland
- Frankreich
- Großbritannien
- Indien
- Italien
- Japan
- Malaysia
- Marokko
- Niederlande
- Österreich
- Russland
- Schweiz
- Spanien
- Südkorea
- Taiwan
- USA

Unsere bekanntesten Verlagsmarken (Auswahl)



Unsere wichtigsten Entwicklungspartner



Weitere Informationen zu Springer-Initiativen für Entwicklungsländer finden Sie unter:

<http://www.springer-sbm.com/index.php?id=12739&L=0>